

Virgin Radio 96

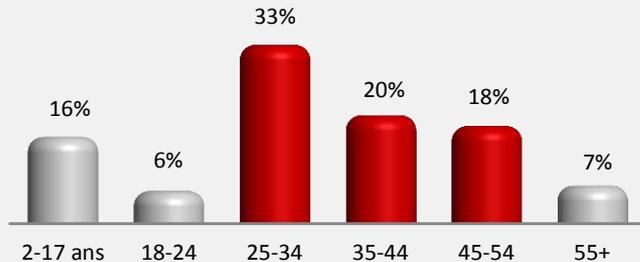
2 millions de consommateurs à l'écoute chaque semaine*



RADIO

 **39%**  **61%**

71% sont âgés entre 25-54 ans



74% travaillent

14% sont des cols bleus, 53% sont des cols blancs & 33% sont des gens d'affaires

Revenu familial moyen : 91 615\$

Une force d'attraction pour tous les Montréalais.

68% des auditeurs sont bilingues! (MTL CENTRAL)

NUMÉRIQUE



147 460 visiteurs /mois

572 030 pages vues /mois



163 240 fans Facebook



**Actuel
Énergie
Connexion
Fun / Plaisir**