

96,9 Rouge fm - Saguenay

95 600 consommateurs à l'écoute chaque semaine*



Radio

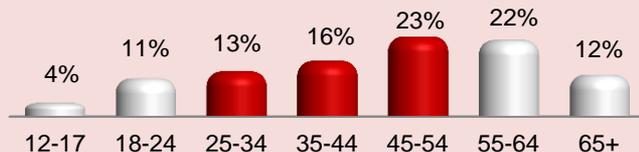


44%



56%

52% sont âgés entre **25-54 ans**



72% travaillent

Revenu familial moyen : 80 539 \$

Leur **consommation** est synonyme de **gratification**.
Ils consomment de manière stratégique.



Internet

72 910 visiteurs /mois

12 380 abonnés - infolettre programmation

12 830 abonnés - infolettre commerciales



Mobilité

1 050 utilisateurs uniques/mois



*Inspiration
Communication
Vitalité
Authenticité*



Bell Média Recherche

Source: Sondages BBM, Printemps 2014, Saguenay ctrl (4120), lu-di 5h-1h, T12+, profil en portée / *Rayonnement Total, portée hebdo, Aut'13 / Omniture moyenne 2 mois (mars-avril 2014), BaseStation Avril 2014 /CROP.

BellMédia

96,9 Rouge fm - Saguenay-Lac-St-Jean

95 600 consommateurs à l'écoute chaque semaine!

